

sei in: [home](#) | [LDA](#) | [Chocolat 3B](#)

## La Vetrina della LDA

### Arsenio Rabbit



Dall'Iprase un gioco per esercitarsi con le quattro operazioni

↳ [leggi la recensione...](#)

### Analisi del dipinto: Guernica di Picasso



Da ANSAS-Ex Indire un CDD per studiare il capolavoro dipinto da

Picasso nel 1937 in ogni suo dettaglio

↳ [leggi la recensione...](#)

### Amici del 10



Dall'Iprase un gioco per insegnare ai bambini come riconoscere le

addizioni giuste

↳ [leggi la recensione...](#)

### Ricerca tra le recensioni

Ricerca



## Chocolat 3B

Dalla 3 B della Scuola Media di Faloppio (CO) un podcast educativo dedicato a canzone e poesia

### Istantanea

Un'aula trasformata in una sala da registrazione. Due forme espressive, canzone e poesia, accomunate dal ricorso all'espressività vocale. Sono questi gli ingredienti dell'esperienza dei ragazzi della 3 B della Scuola Media di Faloppio, in provincia di Como. Federico, Lorenzo, Stefania, Alessia, Sara, Alexandra, Michela, Alice, Luca, Davide e il Prof. Piergiovanni sono gli autori delle trasmissioni di "Chocolat 3B", un podcast educativo prodotto, anzi auto-prodotto dagli alunni della III B, ogni settimana.

### 3 buoni motivi per visitarlo

Citato dai più noti quotidiani nazionali, come Corriere della Sera o il Messaggero, e ospitato in varie trasmissioni delle più importanti radio italiane, vedi Kiss Kiss e Radio 2 Rai, Chocolat 3B, in meno di un mese dalla sua "nascita" ha conquistato il dodicesimo posto dei podcast italiani dedicati all'istruzione. Gli iscritti, già in 400, sono in continuo aumento. Un vero successo, insomma. Partorito da un'idea del prof. Luca Piergiovanni, 36 anni, ex dj, e docente di italiano, Chocolat ospita trasmissioni dedicate alla storia del podcasting o alle attività didattiche quotidiane degli allievi della Scuola Media comasca.

### Da non perdere

"Dritte sulle interrogazioni, poesie affrontate in modo da non risultare noiose e un po' di buona musica": così, il prof. Piergiovanni ha descritto la formula alla base del successo di Chocolat. Risultato - racconta sempre il prof - di un lavoro da parte dei ragazzi svolto come fossero "un team di professionisti". E così facendo - aggiunge Piergiovanni - "imparano (...) si confrontano con la scrittura, migliorano la dizione e imparano l'uso della voce e delle pause. E quindi si confrontano con le nuove tecnologie, e capiscono come usarle in modo critico".